

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Маркетинг»**

**по специальности 38.05.01. «Экономическая безопасность»  
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа учебной дисциплины " Маркетинг" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «Экономическая безопасность» и является единой для очной формы обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых будущим специалистам для принятия экономически обоснованных решений.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- ✓ - освоение комплекса знаний в области теории маркетинга,
- ✓ - освоение методов маркетинговых исследований по различным направлениям маркетинговой деятельности организации,
- ✓ - освоение инструментов комплекса маркетинга предприятия,
- ✓ - изучение основ стратегического маркетинга,
- ✓ - привитие практических навыков формирования маркетинговых программ и др.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б.1.Б.27 «Маркетинг» входит в базовую часть учебного плана и читается на 2 курсе в 3 семестре. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» (ОК-3), «Введение в специальность» (ОК-4), «Методы финансовых и коммерческих расчетов» (ОПК-1, ПК-2, ПК-4).

Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих организацию и аудит маркетинговой деятельности на необходимом и достаточном уровне для реализации коммерческих целей организации.

В рамках изучения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2:** - способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

**ПК-28** - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения при изучении последующих дисциплин – «Оценка рисков», «Основы предпринимательской деятельности», «Ценообразование».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК – 2</b> способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знать: сущность, содержание и ключевые принципы современного маркетинга, - результаты новейших теоретических исследований по проблемам стратегического и операционного маркетинга, публикуемых в российских и зарубежных профессиональных журналах. Уметь: принимать решения в области формирования маркетинговых стратегий организации. Владеть: понятийным аппаратом маркетинговой теории как экономической науки.
<b>ПК-28</b> - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знать: методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, Уметь: разрабатывать маркетинговые программы организации, Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований, навыками расчета эффективности маркетинговых мероприятий и программ в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия.

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5

4.2. по видам учебной работы (в часах) – 180 часов

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

#### 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.